

Diseñador de producto con enfoque user centric. Especializado en diseño con foco en negocio, optimización de funnels de ventas, diseño basado en datos y sistemas de diseño.

Gran experiencia y enfoque en banca, e-commerce, viajes y empleo. Mi experiencia incluye liderazgo de equipos, estrategias de diseño de producto, UX-UI e interacción.

Habilidades

- Diseño con visión negocio y enfoque en resultados.
- Mejora de funnels de conversión.
- Creación e implantación de flujos de trabajo.
- Gestión de equipos de diseño y multidisciplinares.
- User centric design.
- Atomic design –sistemas de diseño–.
- Behavioral economics

Estudios

- 2014
● **Crafting Type** con Octavio Pardo
- 2014
● **Hand Lettering** con Iván Castro
- 2013
● **HTML 5 - CSS 3 {Less - SAS}** con Agbo
- 2013
● **Hand Lettering** con Sergio Jiménez
- 2005
● **ActionScript** con Createcna
- 1992 - 1996
● **Diseño Gráfico y Diseño Industrial**
Escuelas n. 10 y 12 Artes y Oficios

Idiomas

- 100 **Español** - Lengua materna
- 55 **Inglés** - B1
- 75 **Catalán** - Nivel medio-alto

Experiencia profesional

2015 - 2020

Design Lead en BBVA

Cuatro años como responsable de diseño de Ventas Digitales –web pública de BBVA España para particulares y empresas–

- Trabajando junto con y coordinando equipos de negocio, marketing, analítica, CRO, front y back-end, servicios jurídicos, etc.
- Gestión de equipos de diseño con diferentes perfiles –research, service design, ux-ui o front-end–.
- Diseño con visión y enfoque en aumento de la conversión, implantando el diseño basado en analítica, generación de hipótesis para A/B testing con el objetivo de mejora de funnels –user data driven– e iteración de diseños.

• Diseño de herramientas de toma de decisión para el aumento de la conversión –simuladores de hipotecas o aconsejadores de financiación, tarjetas o tpv–.

• Además de la web pública, he sido responsable de proyectos “independientes” como BBVA Valora View –buscador de casas a través de realidad virtual– o la web para el segmento joven –18 a 29 años– Blue BBVA.

Este último año soy responsable de diseño de Canal Empresas. Un departamento nuevo cuyos objetivos son:

- La homogeneización de los diseños de toda la banca de Empresas España.
- Creación de los flujos de trabajo para llevar a cabo dicha homogeneización.
- Coordinación de equipos y análisis de proyectos.
- Responsable de proyectos cross.
- Creación e incorporación de nuevos componentes al sistema de diseño con visión en la construcción –front/back-end–.

2014 - 2015

Senior Designer en The Cocktail

Consultor de diseño dentro de BBVA para la parte de Ventas Digitales cuyo objetivo era implantar sistemas de diseño dentro de un departamento con mucho expertis en Marketing y agencias.

2008 - 2014

Director de diseño en Antevenio

2005 - 2008

Director de arte en Centrocom

2001 - 2005

Diseñador en Centrocom